

Hotel 4* a Roma ospita
il Board del 5/9/2012



Contatti
Presidente
Gaetano Sciatà
Tel. 337 881426
email: gsciatà@3e4u.it
Skype: gaetano.sciatà

Segreteria MPI
Marilena Caruso
Tel. 333 7310310
email: info@mpiweb.it
Skype: mpi.italia.chapter

President Elect
Olimpia Ponno

Past President
Paola Casentini

Vice President Finance
Patrizia Pasolini

Vice President Communication
Ivana Termine

Vice President Membership
Carla Messano

Vice President Education
Mike va der Vijver

Board Member
Stefania Conti-Vecchi



Vision Build a rich
global meeting industry
community Mission Make
our members successful by building
human connections to:

- Knowledge/Ideas
- Relationships
- Marketplaces

Il ritorno sociale sull'investimento

Come calcolare il nuovo indice SROI



Continuiamo a instillare pillole sullo SROI, il "Ritorno sociale dell'investimento" (SROI). Ricordiamo che lo SROI esprime l'impatto sociale di un'organizzazione (o di un evento) rispetto all'investimento finanziario effettuato per far nascere l'organizzazione o tenere l'evento. È il **valore creato da modifiche ai sistemi sociali, ambientali ed economici**, o quello che viene chiamato il *triple bottom line*.

Oggi approfondiamo il tema e forniamo un esempio di calcolo. Immaginate di coinvolgere volontari a bordo di camion ricevuti in dono per raccogliere cibo donato da vari enti, portarlo in un centro di raccolta e smistarlo. Gli input sono il tempo e il lavoro dei volontari. Gli output sono 5mila libbre di cibo e l'eliminazione di 2mila dollari di costi del lavoro. Senza i vostri camion e i vostri volontari solo 2mila libbre di cibo avrebbero potuto essere raccolte. Dunque sono 3mila le libbre addizionali di cibo che il progetto ha generato. Poiché i costi della raccolta delle 2mila libbre che comunque sarebbero state recuperate si quantificano in 800 dollari, dal totale dei costi risparmiati (2mila) si sottraggono questi 800 e si ottengono 1.200 dollari di risparmio totale. A questo punto occorre calcolare l'indice SROI. Si procede come segue. Per raccogliere il cibo sono occorsi dieci volontari per 5,5 ore ciascuno. Il tempo di ogni volontario ha un valore quantificabile in 50 dollari, le libbre valgono 2 dollari l'una. In totale fanno 55 ore a 50 dollari l'ora: 2750 dollari. Il costo della benzina è pari a 50 dollari per ciascuno dei cinque camion (totale 250). $2750 + 250 = 3000$. Il cibo vale 6mila dollari (2 dollari a libbra per 3mila libbre), che sommati ai 1200 di costi del lavoro risparmiati fanno 7200. L'indice SROI è $7200/3000$, che equivale a 2,4.

In conclusione, per ogni dollaro investito ne sono stati generati 2,40.

Importante: l'indice SROI ovviamente si applica anche ai casi di lavoro retribuito. Abbiamo fatto un esempio col lavoro volontario soltanto per semplificare. Lo SROI è calcolabile sempre, qualunque sia la condizione di partenza.

Dal mondo

Nuovo scandalo, nuovi problemi per l'industria negli Usa



Per l'ennesima volta pochi scriteriati rischiano di gettare fango su un'intera categoria di professionisti seri e onesti. Lo scorso aprile, negli Stati Uniti, la General Services Administration è stata smascherata nell'impiego di soldi pubblici per un licenzioso mega-party a Las Vegas, sui cui dettagli preferiamo non entrare. Lo scandalo è giunto al Congresso e al Senato americano, i quali si sono affrettati ad apporre alla legge di bilancio due emendamenti che, se approvati, di fatto impedirebbero alle organizzazioni governative di investire soldi in eventi. Con immaginabili catastrofiche conseguenze su tutta l'industria Mice locale e, a cascata, mondiale.

Per la seconda volta in quattro anni MPI si ritrova impegnata in una forte azione di informazione e sensibilizzazione presso le massime autorità Usa, Obama incluso, e invita tutti i soci (non solo quelli americani) a fare la loro parte: 1) scrivendo una lettera al Congresso, su file pdf pre-stampato; 2) partecipando al dibattito per correggere gli emendamenti proponendone di più acconci; 3) diffondendo ovunque nel mondo il messaggio che **meetings are not the problem – they are part of the solution!**

Tutti i dettagli su <http://www.mpiweb.org/OneIndustryOneVoice?home>.